


**ENTRPNR.**



**HANDLEIDING:  
EEN SUCCESVOLLE  
DOMEINNAAM KIEZEN**

# **HANDLEIDING: EEN SUCCESVOLLE DOMEINNAAM KIEZEN**

---

**p.3** **Introductie**

---

**p.4** **De beste domeinnaam kiezen.**

---

**p.5** **Controleer je domeinnaam.**

---

**p.6** **Het registreren van je domeinnaam.**

---

**p.6** **Veel gebruikte extensies.**

---

**p.7** **Domeinfraude.**

---

**p.7** **Verkopen in Europa met je domein.**

---

**p.7** **Tot slot.**

---



## Jouw domeinnaam.

Jouw webshop is geweldig, maar er ontbreekt nog één belangrijk element: een goede domeinnaam. Het is belangrijk om hier zorgvuldig aandacht aan te besteden, want je domeinnaam is als het ware je visitekaartje.

Een domeinnaam bestaat uit twee delen: de naam zelf, die meestal je bedrijfsnaam of een variatie op je producten is, en de extensie achter de punt. De extensie is vaak regiogebonden en wekt vertrouwen bij je klanten.

Hoe je de juiste domeinnaam kiest, lees je in deze korte handleiding.



## De beste domeinnaam kiezen.

**De doelgroep:** kijk goed naar wie je wilt bereiken. Zijn jouw klanten Nederlands? Dan zullen zij waarschijnlijk meer vertrouwen hebben in een .nl-extensie dan in een .com-extensie.



**Controleer de naam zorgvuldig:** voordat je definitief een naam kiest, is het belangrijk om te controleren of deze nog vrij is en niet te veel lijkt op een bestaande merk- of handelsnaam. Zie het stuk "Controleer je domeinnaam" voor verschillende mogelijkheden om de beschikbaarheid van een domeinnaam te checken.

**Internationaal gebruik:** overweeg je om ook in het buitenland te verkopen? Test dan of de naam goed wordt uitgesproken, gelezen en begrepen in andere talen. Hiermee vergroot je de kans dat je naam ook in het buitenland effectief werkt.

**De kracht van kernwoorden:** een goede manier om klanten je snel te laten vinden én je domeinnaam te onthouden, is door kernwoorden te gebruiken. Verkoop je bijvoorbeeld telefoons of motoronderdelen, laat dit dan terugkomen in je domeinnaam. Dit verhoogt ook de vindbaarheid van je webshop.



## Controleer je domeinnaam.

Heb je een domeinnaam gekozen? Dan is het belangrijk dat je checkt of deze nog beschikbaar is.

In Nederland kun je eenvoudig controleren of een domeinnaam beschikbaar is door de volgende stappen te volgen:

**Gebruik SIDN:** ga naar de website van de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN). SIDN beheert alle .nl-domeinen en heeft een zoekfunctie waarmee je kunt controleren of een .nl-domeinnaam beschikbaar is.

**Controleer bij hostingproviders:** veel hostingproviders, zoals TransIP, Yourhosting en MijnDomein, hebben op hun websites een zoekfunctie om de beschikbaarheid van verschillende domeinextensies (.nl, .com, enz.) te controleren. Als je een beschikbare domeinnaam vindt, kun je deze vaak direct registreren via de provider.



**Tip:** Leg de naam snel vast als deze beschikbaar is, want populaire domeinnamen kunnen snel door anderen worden geregistreerd.

Is de door jou gekozen domeinnaam al bezet? Geen nood. Er zijn verschillende manieren om jouw gewenste naam alsnog te kunnen gebruiken:

**Kies een andere extensie:** als jouw domeinnaam al bezet is, kun je het proberen met een andere extensie. In plaats van .nl kun je bijvoorbeeld kiezen voor .com, .net, of .eu.

**Gebruik een domeinmarktplaats:** soms worden domeinnamen te koop aangeboden, en kun je jouw gewenste domeinnaam (tegen betaling) overnemen. Vooral voor populaire domeinnamen kan dit een handige optie zijn.



## Het registreren van je domeinnaam.

Na het kiezen van je domein kun je dit registreren bij een hostingprovider. Deze bedrijven beheren jouw domein en bieden vaak aanvullende diensten, zoals webhosting, waarmee je bijvoorbeeld je webshop kunt plaatsen. De kosten en looptijd kunnen variëren afhankelijk van de provider.



## Veel gebruikte extensies.

Een extensie kies je vooral vanwege de herkenbaarheid en het bereik. Maar wat betekenen sommige extensies precies?

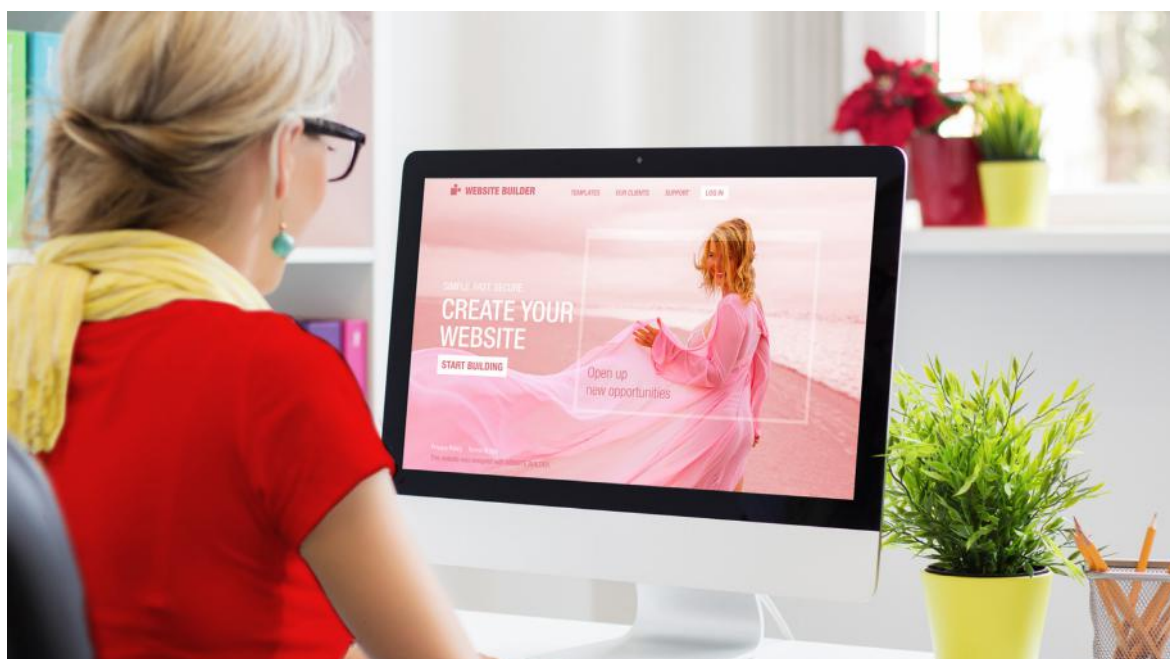
**.com:** deze extensie wordt internationaal gebruikt. Veel grote bedrijven kiezen .com voor hun website of webshop.

**.net:** naast .com is er ook .net, een goed alternatief. Oorspronkelijk was deze extensie bedoeld voor netwerken, maar tegenwoordig is hij voor iedereen toegankelijk.

**.eu:** deze extensie wordt vaak gebruikt door bedrijven die zich richten op de Europese markt. Het voordeel van dit domein is dat je meerdere landen tegelijk kunt aanspreken.

**.org:** Deze extensie was oorspronkelijk bedoeld voor non-profitorganisaties, maar wordt nu breder ingezet.

Afhankelijk van jouw markt kan één van deze extensies goed bij je bedrijf passen.





## Domeinfraude.

Ook bij domeinen komt fraude voor. Soms claimt een bedrijf bijvoorbeeld dat een ander bedrijf jouw domein met een andere extensie wil kopen. Dit kan een vorm van fraude zijn. Let daarom goed op met wie je zaken doet, en doe vooraf goed onderzoek.



## Verkopen in Europa met je domein.

De extensie van je domein kan invloed hebben op de markt waar je wilt verkopen. Extensies zoals .nl, .de, of .uk zijn ideaal voor de lokale markt. Als je echter een breder publiek wilt bereiken, zijn .eu voor Europa of .com voor wereldwijd bereik geschikt voor jouw website of webshop.



## Tot slot.

Als je de markt op gaat met je website of webshop, zorg dan dat je boekhouding goed op orde is. Overweeg eventueel een boekhouder in te schakelen om je werk te verlichten.

Een domein zegt meer dan je denkt: het geeft je webshop of website herkenbaarheid en uitstraling. Denk dus goed na voordat je je domeinnaam en extensie kiest, want dit kan een krachtig marketinginstrument voor je worden.



# E

## OVER ENTRPNR.

Entrpnr is het innovatieve administratiekantoor voor gedreven ondernemers. Met de modernste software verwerken wij automatisch de administratie van meer dan 2000 zzp'ers en ondernemers in het mkb. Naast het leveren van real-time financieel inzicht, biedt Entrpnr haar klanten alles wat zij verder nodig hebben om beter en efficiënter te ondernemen, aan via een eigen ondernemersportal en een compleet team van experts dat met hen meedenkt over alle aspecten van de financiële administratie, juridische zaken, ICT, sales en marketing.

Zo zorgen wij ervoor dat wij en onze klanten de rest altijd een stapje voor zijn.

Meer over ons op [www.entrpnr.nl](http://www.entrpnr.nl)



 [www.entrpnr.nl](http://www.entrpnr.nl)  [support@entrpnr.nl](mailto:support@entrpnr.nl)  085 019 4006

Hoofdkantoor (HQ) Stephensonstraat 27 3846 AK Harderwijk