

ENTRPNR.



**HANDLEIDING:
SUCCESVOL JE EIGEN
BEDRIJF STARTEN**

HANDLEIDING: SUCCESVOL JE EIGEN BEDRIJF STARTEN

p.3 Introductie

p.4 Starten.

p.6 De bedrijfsnaam

p.6 Huisstijl en logo.

p.7 Website of webshop.

p.9 Rechtsvorm.

p.9 Boekhouding.

p.10 Verzekeringen.

p.10 Voorwaarden.

p.10 Kamer van Koophandel.

Inleiding.

Wie droomt er niet van een eigen bedrijf? Elk jaar starten duizenden mensen hun eigen onderneming. Maar waar begin je als zzp'er, en waar moet je op letten? In deze praktische handleiding lees je alles wat je moet weten om goed van start te gaan.





Starten met je eigen bedrijf.

Er komt veel kijken bij het starten van een eigen bedrijf. Een handige eerste stap is het doen van een ondernemerstest. Hiermee ontdek je of ondernemen echt bij jou past en of je beschikt over de juiste vaardigheden en eigenschappen. Zie het aparte kader met tips voor een ondernemerstest.

Doe een markt scan

Een marktscan is een slimme manier om inzicht te krijgen in jouw branche. Je ontdekt welke bedrijven actief zijn, waar hun sterke en zwakke punten liggen, en hoe jij je kunt onderscheiden. Door goed te analyseren waar jouw kracht ligt, kun je jouw unieke waarde in de markt bepalen en een sterke positie innemen.



Ondernemersplan

Het schrijven van een ondernemingsplan is een cruciale stap bij het starten van een bedrijf. In dit document beschrijf je jouw onderneming en de toekomstige plannen. Het is een uitgebreid document, dus neem de tijd om het zorgvuldig op te stellen.

Een goed ondernemingsplan kan je helpen bij het aanvragen van financieringen en het maken van belangrijke beslissingen voor jouw bedrijf. Het biedt niet alleen houvast, maar laat ook potentiële investeerders en partners zien dat je een duidelijke visie hebt.



Een ondernemerstest

Een ondernemerstest kun je op verschillende plekken doen. Hier zijn enkele suggesties:

1. KvK (Kamer van Koophandel)

De KvK biedt online tools en tests waarmee je kunt ontdekken of ondernemen bij je past. Kijk op hun [website](#) onder de sectie voor startende ondernemers.

2. Ondernemersplatforms

Websites zoals [IkGaStarten.nl](#) en [123test.nl](#) bieden gratis of betaalbare tests om jouw ondernemersvaardigheden en eigenschappen te beoordelen.

3. Coachingbureaus voor ondernemers

Verschillende coachingorganisaties en adviesbureaus, zoals Starten.nl of MKB Servicedesk, bieden uitgebreide tests aan, vaak in combinatie met advies.

4. Workshops en cursussen

Soms bieden ondernemersworkshops of starterscursussen een test aan als onderdeel van het programma. Controleer lokale bijeenkomsten of online events.



Tip: kies een test die niet alleen je vaardigheden, maar ook je motivatie en persoonlijke eigenschappen meeneemt voor een compleet beeld.





De kracht van een goede bedrijfsnaam.

Een van de leukste én belangrijkste keuzes bij het starten van je onderneming is het bedenken van een bedrijfsnaam. Dit is vaak het eerste wat een klant of partner van jouw bedrijf ziet; het fungeert als een visitekaartje.

Neem de tijd om een naam te kiezen die niet alleen bij je bedrijf past, maar ook duidelijk maakt welke diensten en werkzaamheden je aanbiedt. Denk goed na over de uitstraling die je wilt overbrengen en zorg dat de naam onderscheidend en herkenbaar is.



Een vliegende start met een sterke huisstijl en logo.

Je bent net gestart met je onderneming en wilt een goede eerste indruk maken bij klanten en partners. Een sterke huisstijl en een professioneel logo zijn essentieel. Ze vormen de uitstraling van je bedrijf, zorgen voor herkenbaarheid en stralen professionaliteit uit.

Kies een huisstijl en logo die passen bij je bedrijf, de juiste boodschap overbrengen en eenvoudig te herkennen zijn. Denk hierbij niet alleen aan het visuele aspect, maar ook aan het karakter en de identiteit van je onderneming.

De huisstijl is meer dan alleen een logo. Het omvat de combinatie van lettertypes, beelden, vormen en kleuren die samen de uitstraling en het karakter van jouw bedrijf bepalen.



Consistentie is de sleutel

Gebruik je huisstijl in al je uitingen, zoals flyers, folders, je website, facturen en visitekaartjes. Consistentie versterkt de herkenbaarheid en helpt je een blijvende indruk te maken op je doelgroep.



Een website of webshop: de volgende stap in jouw onderneming.

Een belangrijke volgende stap in het starten van je onderneming is het maken van een website of webshop. Dit biedt veel voordelen en kan jouw bedrijf helpen groeien.

Website: jouw digitale visitekaartje

Een website fungeert als jouw online visitekaartje voor klanten en partners. Hier kunnen bezoekers je beter leren kennen, en je kunt de website inzetten om je producten of diensten te promoten en nieuwe klanten aan te trekken.



Webshop: efficiënt en voordelig

Afhankelijk van jouw branche kan een webshop een slimme keuze zijn, vooral als je producten verkoopt. Het is vaak voordeliger dan een fysieke winkel. Ook voor het aanbieden van diensten is een webshop handig, omdat klanten je eenvoudig kunnen vinden en meer informatie kunnen opdoen over jouw aanbod.



Tips voor een succesvolle website of webshop.

Vertrouwen en gebruiksvriendelijkheid

Zorg ervoor dat je website of webshop vertrouwen uitstraalt en gebruiksvriendelijk is. Dit verhoogt het vertrouwen van klanten, wat kan leiden tot meer verkopen.

Professionele hulp inschakelen

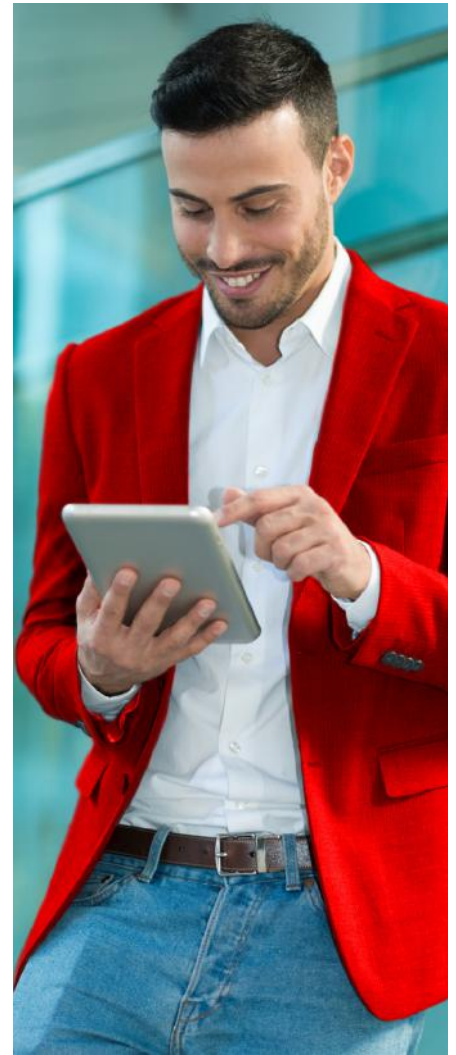
Overweeg of je de website zelf wilt bouwen of dit liever uitbesteedt. Er zijn opties voor elk budget, van doe-het-zelf-tools tot professionele webdesigners. Misschien ken je iemand die je kan helpen in ruil voor een tegenprestatie.

Duidelijke uitstraling

Kies een ontwerp dat past bij jouw bedrijf en waarmee je je prettig voelt. Denk goed na over wat je met de website wilt bereiken voordat je aan de slag gaat.

Consistentie en focus

Gebruik dezelfde huisstijl op je website als in andere uitingen voor een herkenbare en professionele uitstraling. Verdiep je goed in de behoeften van je doelgroep en zorg dat je website hierop aansluit. Zo haal je het maximale uit jouw online aanwezigheid.



Tip: Wil je meer weten over het starten van een webshop, lees hier de [blog](#) of [praktische handeling](#) over de webshop.





De juiste rechtsvorm voor jouw onderneming.

Het starten van een onderneming begint met het kiezen van een rechtsvorm. Dit is de juridische structuur van jouw bedrijf en heeft invloed op belangrijke zaken zoals aansprakelijkheid en belasting.

Er zijn drie veelvoorkomende rechtsvormen:

- [Eenmanszaak](#)
- Vennootschap onder firma (vof)
- [Besloten vennootschap](#) (bv)

De keuze van de rechtsvorm bepaalt niet alleen hoe jouw bedrijf juridisch wordt georganiseerd, maar ook jouw persoonlijke aansprakelijkheid en de manier waarop belastingen worden geregeld. Neem daarom de tijd om te onderzoeken welke rechtsvorm het beste past bij jouw situatie en bedrijfsdoelen.

Lees [hier](#) de blog over de juiste rechtsvorm.



Boekhouding: een essentieel onderdeel van je onderneming.

Als ondernemer ben je verplicht een goede boekhouding en administratie bij te houden. De Belastingdienst wil namelijk precies weten wat je inkomsten en uitgaven zijn. Dit kun je zelf doen, bijvoorbeeld met boekhoudsoftware, of je kunt het uitbesteden aan een boekhoudkantoor.



Tip: open een zakelijke rekening Een zakelijke rekening helpt je om privé- en zakelijke financiën gescheiden te houden. Dit maakt je administratie overzichtelijker en voorkomt verwarring.



Verzekeringen: een belangrijke stap.

Het afsluiten van verzekeringen is een essentiële stap bij het opzetten van je onderneming. Zo voorkom je onverwachte kosten als er per ongeluk iets misgaat. Sluit bijvoorbeeld verzekeringen af voor aansprakelijkheid, arbeidsongeschiktheid en bedrijfsaansprakelijkheid. Hiermee kun je met een gerust hart je werk doen, wetende dat je goed beschermd bent tegen risico's.



Wettelijke en algemene voorwaarden.

Zorg ervoor dat je ook op de hoogte bent van de wettelijke vereisten en stel duidelijke algemene voorwaarden op. Dit helpt je niet alleen om juridisch goed voorbereid te zijn, maar beschermt je onderneming ook tegen mogelijke problemen.



Tijd voor de grote stap!



Nu alle voorbereidingen zijn getroffen, is het tijd om je in te schrijven bij de Kamer van Koophandel (KvK). Met deze stap maak je jouw onderneming officieel en kun je echt van start gaan. Succes met jouw nieuwe avontuur!

E

OVER ENTRPNR.

Entrpnr is het innovatieve administratiekantoor voor gedreven ondernemers. Met de modernste software verwerken wij automatisch de administratie van meer dan 2000 zzp'ers en ondernemers in het mkb. Naast het leveren van real-time financieel inzicht, biedt Entrpnr haar klanten alles wat zij verder nodig hebben om beter en efficiënter te ondernemen, aan via een eigen ondernemersportal en een compleet team van experts dat met hen meedenkt over alle aspecten van de financiële administratie, juridische zaken, ICT, sales en marketing.

Zo zorgen wij ervoor dat wij en onze klanten de rest altijd een stapje voor zijn.

Meer over ons op www.entpnr.nl



 www.entpnr.nl  support@entpnr.nl  085 019 4006

Hoofdkantoor (HQ) Stephensonstraat 27 3846 AK Harderwijk